

**« CHAQUE FOIS QUE VOUS DÉPENSEZ
VOUS VOTEZ POUR LE TYPE DE
MONDE QUE VOUS VOULEZ »**

Anna Lappe



**Un nouvel acteur émerge dans la consommation
responsable pour proposer aux citoyens d'agir
concrètement face aux scandales économiques et invite les
entreprises à évoluer.**

**Agir, responsabiliser, évoluer et éveiller.
I-boycott donne le pouvoir aux consommateurs.**



2016
SALON EUROPEEN DE L'EDUCATION



LA @RIPOSTE
FINALISTE

incubée chez
Alter'Incub
Incubateur d'innovation sociale



i.boycott.org



@i_boycott_org

www.i-boycott.org

En quelques chiffres :

- **55 000** consom'acteurs inscrits
- **12** campagnes de boycott
- Dont **5** dialogues construits
- Dont **1** victoire
- **450** alternatives proposées

Vous souhaitez nous aider ?

Vous pouvez nous faire un don :

- Financier
- En nature
- En compétence

Cela vous ouvre droit à 60% de réduction d'impôt sur le montant du don

De plus vous apparaitrez dans la page « Nos mécènes ».

Nos besoins :

- Frais de fonctionnement (communication, serveurs...)
- Local à Lyon
- Salarié à plein temps
- Consolidation et développement site
- Application « Scan I-boycott »



Contact :

Levent ACAR :

06 43 59 45 84

donation@i-boycott.org

Adresse :

22 boulevard François Delay
42400 Saint-Chamond

Statut :

Association à but non lucratif

Reconnue d'intérêt général

Création le 28 novembre 2015



L'association



I-boycott, association à but non lucratif reconnue d'intérêt général, a pour objet de **sensibiliser, d'informer** et de **soutenir une consommation responsable**.

Cet objectif est réalisé notamment par le biais d'une plateforme collaborative qui totalise près de **55 000 inscrits** en seulement 1 an d'existence. Elle permet la création et l'organisation de **campagnes de boycott** afin de faire évoluer le comportement des entreprises et de **buycott** pour mettre en avant les entreprises qui font de l'éthique l'ADN de leur politique.

Elle permet de créer un dialogue avec les entreprises boycottées en leur donnant un droit de réponse, et cela avec un caractère bienveillant.

Depuis le 14 janvier 2017, le lancement de campagnes de boycott est **ouvert à tout citoyen** ! Après un processus de validation par les membres de la communauté, la campagne sera publiée.

Nos actions

Des portes paroles de l'association participent à de nombreux événements (festivals, ateliers-débats, conférences, etc.) afin de nous faire connaître et faire passer notre message. Des micros-trottoirs ont aussi été réalisés, totalisant plus de 2 millions de vues sur internet.

Des publications sont faites régulièrement et partagées via les réseaux sociaux pour mettre en avant une association et une entreprise éthiques.

Notre page Facebook totalise plus de 70 000 likes.

Genèse du projet :

La plateforme I-Boycott.org a été imaginée en 2015 par **deux jeunes français**, Levent, ingénieur en informatique et artiste engagé, et Bulent, étudiant en école de management à l'IFAG Lyon.

Face à la **multiplication des scandales des grandes entreprises** et l'impunité qui en suit, la création d'un contre-pouvoir citoyen était nécessaire.



L'équipe

Aujourd'hui l'équipe est composée d'une vingtaine de bénévoles répartis sur le territoire français et à l'étranger dont une majorité à Lyon et Paris. Tous disposent de compétences diverses : informatique, droit, communication, gestion.

Evènements clés

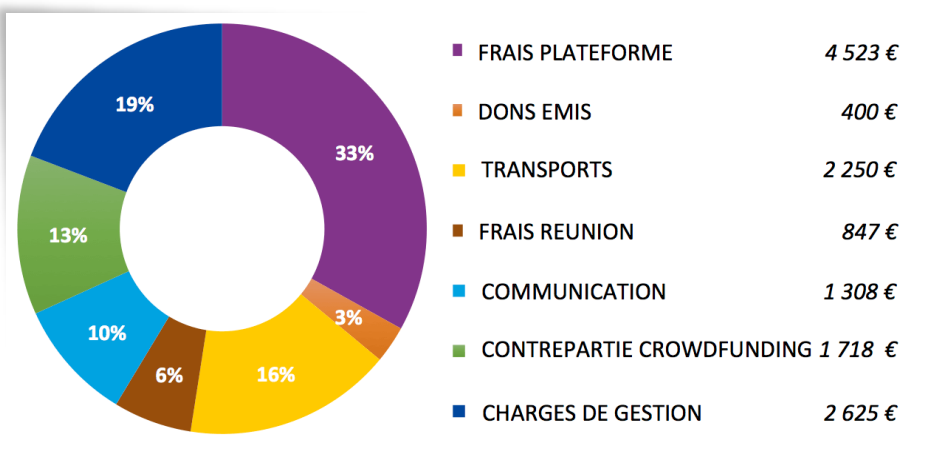


Nos projets

- ✓ Consolider et développer le site
- ✓ Organiser un « Tour de France » : conférences, ateliers, etc... pour sensibiliser et faire connaître l'association
- ✓ Développer des antennes locales
- ✓ Développer une alliance de « Social Heroes » : des acteurs influents sur les réseaux sociaux pour faire entendre nos voix.
- ✓ Développer une application mobile et le « scan I-Boycott »
- ✓ Traduire la plateforme en anglais (puis d'autres langues) et le promouvoir à l'étranger

Finances

Nos dépenses :



Nos ressources

